

Mercredi 17 Septembre 2008

# Quand le transport rencontre l'univers de la beauté

Suspense dans l'Agglo pendant une journée, place de Gaulle à Orléans, futur point d'interconnexion des deux lignes de tramway, sur laquelle un engin bâché semble avoir atterri...

✿ *Le 17 septembre 2008, la 2<sup>de</sup> ligne de tramway de l'agglomération orléanaise a dévoilé son design unique, signé Olivier Echaudemaison, Creative Director de Guerlain, et le Bureau Design&Styling d'Alstom Transport.*

À l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité, révélation est faite le 17 septembre 2008 à 12h du design de la 2<sup>de</sup> ligne de tramway de la Communauté d'Agglomération Orléans Val de Loire, en présence de Charles-Eric Lemaignan - Président de l'Agglo Orléans Val de Loire, d'Olivier Echaudemaison - Creative Director chez Guerlain et Michel Serra - Directeur général d'Alstom Transport France.

Ce design unique au monde est né d'une rencontre originale et inédite entre deux mondes si différents : Olivier Echaudemaison, Directeur Artistique de Guerlain et Alstom Transport, provoquée par l'Agglo Orléans Val de Loire, au cœur de la Cosmetic Valley, 1<sup>er</sup> pôle cosmétique régional de France.

## ✿ Vue extérieure

Résolument moderne, le bout avant galbé du tramway se caractérise par un pare-brise panoramique.

La livrée extérieure, en cohérence avec le patrimoine local – première source d'inspiration – se traduit par la couleur « Sable de Loire » et le cannage brun. Ce motif raffiné, façon transat en bord de Loire, est aussi repris pour habiller élégamment les sièges du tramway.

## ✿ Zoom Intérieur

Autre source d'inspiration pour le Directeur Artistique : la couleur, les tendances maquillage, son univers. À la mise en service de la 2<sup>de</sup> ligne tramway (horizon mi 2012), les usagers pourront ainsi choisir leur tramway selon leurs envies : une ambiance équipera 11 rames, une autre 10 rames ! L'ambiance « trendy », aux couleurs fraîches et toniques mêlant le bleu turquoise et le violet, ou l'ambiance « natural » offrant des couleurs chaleureuses, associant le brun et le beige.

Un tramway à ciel ouvert ! Pour apporter une touche de lumière et de sérénité, le plafond du tramway laisse apparaître un ciel bleu où se déploient des sternes, une invitation au voyage lancée par le designer aux futurs 22 000 voyageurs / jour.

« Même s'il pleut dehors, il fera toujours beau dans ce tramway », déclare Olivier Echaudemaison.

La 2<sup>de</sup> ligne de tramway desservira 5 communes et 41 500 emplois et sera une ligne forte du réseau global de transports de l'Agglomération orléanaise qui, avec sa 1<sup>re</sup> ligne de tram et ses 30 lignes de bus, a accueilli 24,8 millions de voyageurs en 2006.

## ✿ Contacts presse :

- Contact **pour l'Agglomération Orléans Val de Loire**  
Laurence Jolivet - ljolivet@agglo-orleans.fr - 02 38 78 40 21
- Contact **pour Alstom Transport**  
Laurent Gerbet - 01 41 66 92 83 - laurent.gerbet@alstom.transport.com
- Contact **pour GUERLAIN**  
Anne d'Armagnac - adarmagnac@guerlain.fr - 01 41 27 31 49 - 06 20 83 40 50
- **Coordination presse : Plan créatif Corporate**  
Rachel Brunella - rbrunella@plancreatif.fr - 06 75 25 23 73 - 01 43 70 40 03

